

# A MÁV CSOPORT TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSI STRATÉGIÁJA

- Kivonat -

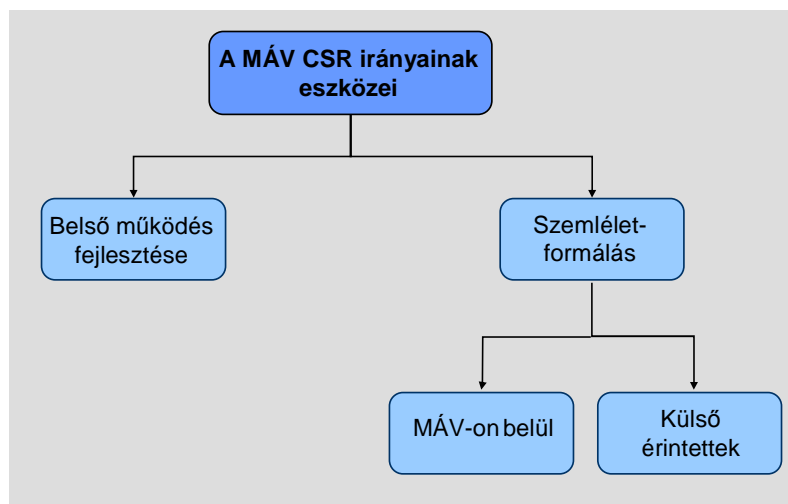
Az eredményes és hatékony CSR tevékenység érdekében szükséges a célkitűzések, a CSR kereteinek és irányainak meghatározása, amelyet egy CSR stratégia jelöl ki. A társadalmi felelősségvállalási stratégia készítésébe az érintett részlegek, a legnagyobb leányvállalatok, illetve a külső érintettek is bevonásra kerültek. A stratégia illeszkedik „A MÁV csoport szintű középtávú stratégiájához”, illetve a leányvállalatok és a szakterületek stratégiáihoz.

## Jövőkép

A vasút mérsékelt környezeti terhelése, biztonsága, illetve az utazók és fuvarozók igényeihez illeszkedő szolgáltatásai miatt vonzó közlekedési mód, amely a mobilitási igény mind magasabb arányú kielégítése, és az esélyegyenlőség elkötelezettjeként hozzájárul a fenntartható fejlődéshez.

## Célkitűzések

A célok elérése elsősorban a belső működés fejlesztésére, illetve a szemléletformálásra irányuló eszközökkel biztosítható. A hosszú távú siker érdekében a szemléletformálás a MÁV-on belül, illetve a külső érintettek (utazóközönség, beszállítók, önkormányzatok stb.) esetében is alkalmazandó, a kommunikációs csatornák változatos lehetőségeinek kihasználásával, illetve akciószerűen megvalósított programokkal, mintaprojektekkel. Az oktatás fontossága megkérdőjelezhetetlen, ezért interaktív és széles körű alkalmazása kiemelt cél.



## A CSR stratégia célrendszere



### I. BIZTONSÁG

#### Átfogó cél:

- A biztonság fenntartása és javítása

#### Lehetséges eszközök:

1. **A baleseti kockázat mérséklése** – az emberi tényezők kiküszöbölése
  - **Szemléletformálás** – kampány, kommunikáció
  - **Humánpolitikai eszközök** – képzés
2. **A vagyonbiztonság növelése**
  - **Figyelemfelhívó** eszközök alkalmazása – beruházás költsége, belső kommunikáció
  - Széles körű **társadalmi együttműködés** – civil szervezetek, hulladék átvevőhelyek
  - **Oktatás** lehetőségeinek kihasználása – Vasúttörténeti Park, iskolák

## **II. KÖRNYEZETBARÁT VASÚT, KÖRNYEZETTUDATOS VÁLLALAT**

### **Átfogó cél:**

- Aktív **közreműködés** a tudatos **környezethasználat elterjesztésében**
- **Környezettudatosság erősítése** szemléletformálással
- Erőteljesebb **szerepvállalás a környezeti problémák társadalmi megismertetésben**

### **Lehetséges eszközök:**

1. **Környezettudatos vállalat** – fejlődés és hatékony kommunikáció
  - A **környezetvédelem** értékképző erejének **megjelenítése** a vállalati stratégiában
  - Tiszta és egészséges vasútvonal projekt **minta programok**
    - „Szemét helyett virág”
    - „Parlagfű-mentes vasútvonalak”
  - Környezetközpontú Vállalatirányítási Rendszer (**KIR**)
  - **„Zöld iroda rendszer”**
  - **Szelektív hulladékgyűjtés** széleskörű kialakítása
  - **Energiatakarékos vezetési** képzés mozdonyvezetők részére
  - Az elért **eredmények tudatosítása**, nyilvánosságra hozatala
2. **A környezettudatosság erősítése szemléletformálással**
  - **Oktatás**
    - Előadások és képzések a MÁV dolgozók számára
    - Környezetvédelmi táborok
    - Oktatási csomag a honlapon
  - **„Ajtótól ajtóig” utaztatási modellek**
  - **CO2 kibocsátást mérő jelző** a honlapon
  - Kapcsolódás a **Deutsche Bahn EcoTransIT** programjához
3. **Szerepvállalás a globális és helyi környezeti problémák társadalmi megismertetésében, az ellenük történő fellépésben**
  - **Klímaváltozás elleni küzdelem**
    - Témaorientált konferenciák
    - Összehasonlító elemzések
    - Kiállítások és ismertető – Vasúttörténeti Park, vasúti helyszínek
  - **Természeti területek** mint úti célok **népszerűsítése**
  - Közreműködés a **nemzeti stratégiák formálásában**
    - Kutatási feladatok
    - Szakdolgozatok értékelése
    - Konferencián való részvétel

### III. ESÉLYEGYENLŐSÉG

#### Átfogó cél:

- Az utazóközönség és munkavállalók esélyegyenlőségének megvalósítása

#### Lehetséges eszközök:

##### 1. Az utazóközönség esélyegyenlőségének biztosítása

- Esélyegyenlőségi / emberi jogi **képzés**
- **Tájékoztatás** az akadálymentes szolgáltatásról
- **Segítő személyzet kijelölése** az egyes állomásokon

##### 2. Munkavállalói esélyegyenlőség

- **Esélyegyenlőségi Terv**
- **Álláshirdetések** széles körű elérhetősége
- **Megváltozott munkaképességűek alkalmazásának** növelése

### IV. ETIKUS ÜZLETI MAGATARTÁS

#### Átfogó cél:

- **Példamutatás** az etikus üzleti magatartás megvalósításában
- **Korrekt kapcsolat** kialakítása a széles érintetti körrel
- **Szolgáltatói magatartás** erősítése
- **Felelős munkaadóként** való működés

#### Lehetséges eszközök:

##### 1. Gondoskodó munkaadó

- **Leépítések** megfelelő **kommunikálása**
- Dolgozói **elégedettségvizsgálat**
- Szakképzett **munkaerő utánpótlás** biztosítása
- **Családbarát munkahely** kialakítása

##### 2. Korrekt üzleti magatartás az érintett csoportokkal

- Etikus magatartás ösztönzése - **Üzleti Etika Díjak**
- **Együttműködés** és tapasztalatcsere – leányvállalatok, érintettek
- **Támogatási irányelvek** kialakítása
- **Szolgáltatói magatartás erősítése** – Etikai Kódex frissítése, utas-tájékoztatás
- **Hasznosítatlan épületek** funkcióval való ellátása
- **Beszállítók minősítési rendszerének** kiépítése

##### 3. A társadalom tájékoztatása a CSR tevékenységről

- **CSR jelentés**
- CSR megjelenítése a **honlapon**
- **Cikkek** a Vasutas Magazinban

### V. HATÉKONY ERŐFORRÁS FELHASZNÁLÁS

- Hozzájárul a fenntartható működéshez és egyben társadalmi elvárás  
(A hatékony erőforrás felhasználás elérését az előző átfogó célokhoz rendelt célkitűzések biztosítják.)