

Vállalatok CSR kommunikációja Magyarországon

Dr. Zilahy Gyula
Budapesti Corvinus Egyetem

Közlekedés és társadalmi
felelősségvállalás (CSR) konferencia

2008. december 8.

Az előadás célja, felépítése

- Környezeti/fenntarthatósági/CSR jelentések Magyarországon
- Fejlődés a jelentések tartalmában
- Várható tendenciák

Történeti áttekintés

- Első jelentések: 90-es évek második fele
- Jellemző iparágak: vegyipar, energiatermelés, papíripar
- 2000-ben kevesebb, mint 20 vállalat
- Napjainkban vegyesebb kép, több vállalat

Motivációs tényezők

- Stakeholderek?
- Befektetők
- Vállalati vevők
- Belső indíttatás
- Szabványok

Jelenlegi helyzet

- 2006/07-ben 30-40 vállalat bocsát ki jelentést
- változások a jelentést publikáló vállalati körben: méret, iparág
- Változások a jelentések fókuszában, tartalmában
- Hitelesség növelése iránti igény

A jelentések tartalmi elemei

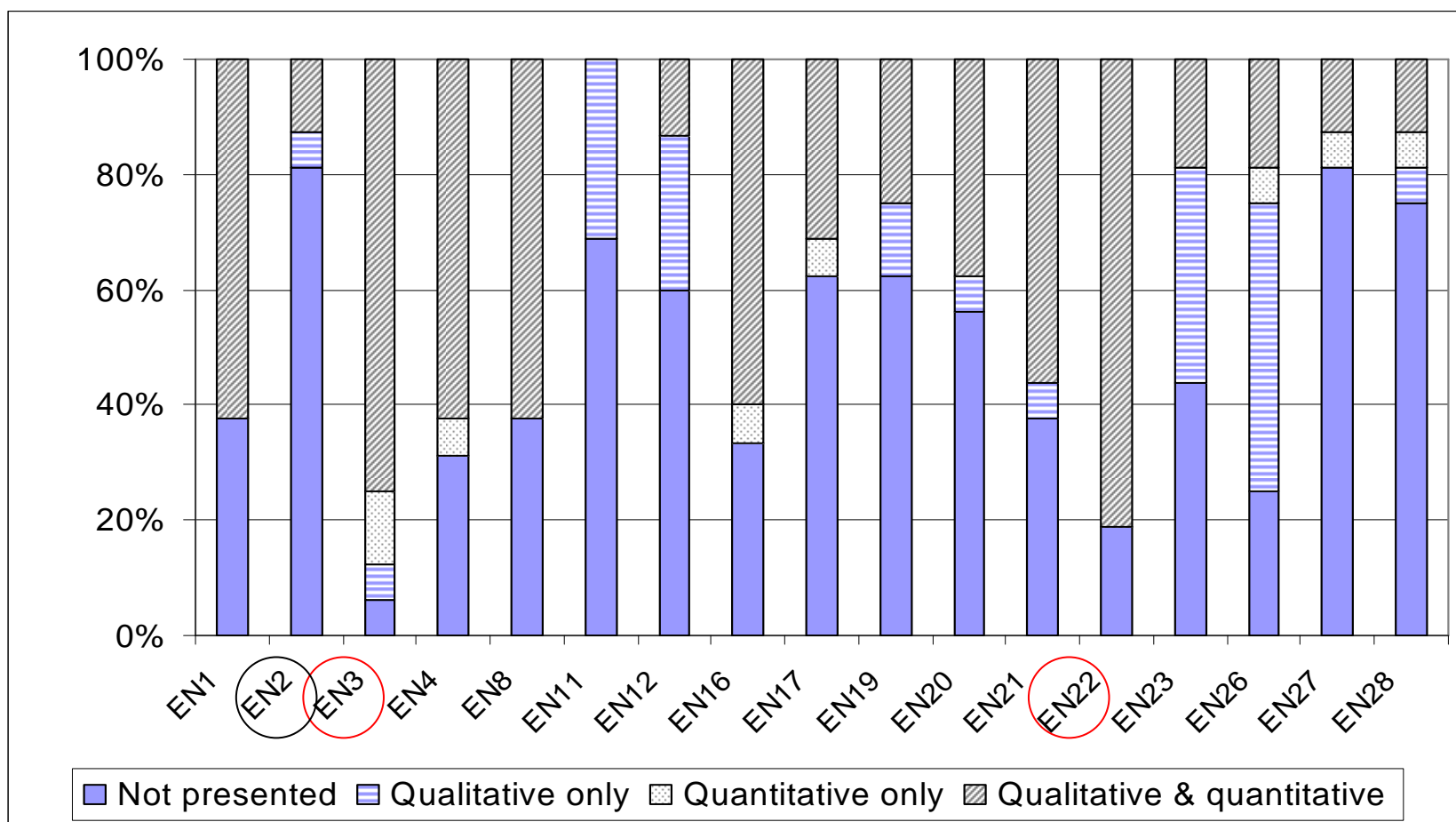
- Egyre elterjedtebb a GRI: G3
 - De a mutatók alkalmazása igen eltérő
 - Folyamatok részletes bemutatása
- vs.
- Termékek, tágabb összefüggések mellőzése

Kutatási eredmények

- 19 hazai vállalkozás környezeti/fenntarthatósági/CSR jelentésének tartalomelemzése
- Cél: GRI mutatószámok alkalmazásának felmérése, jelentéskészítés tendenciáinak bemutatása

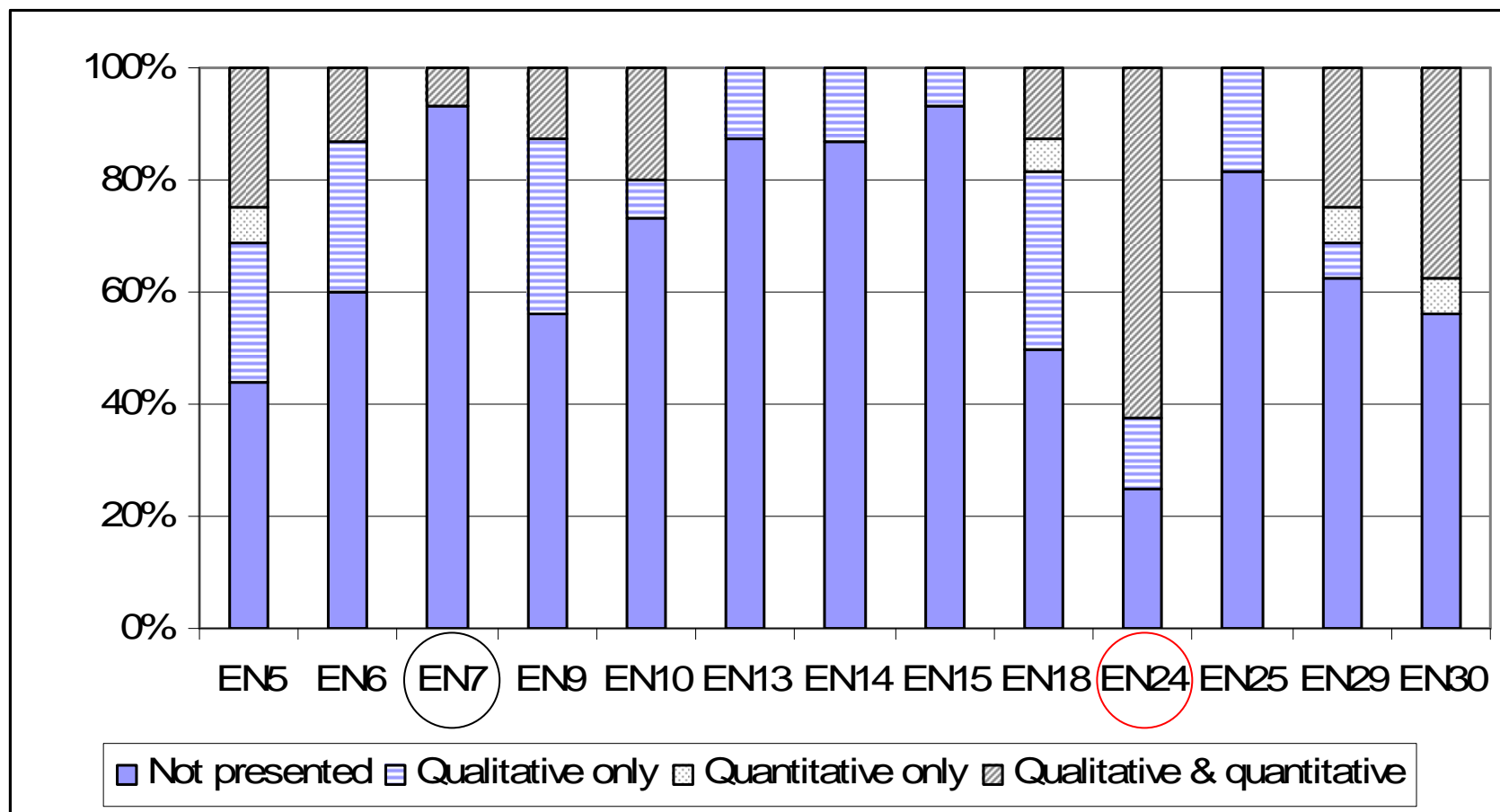
GRI használata - környezet/1

Dr. Zilahy Gyula, BCE – 2008.12.08.



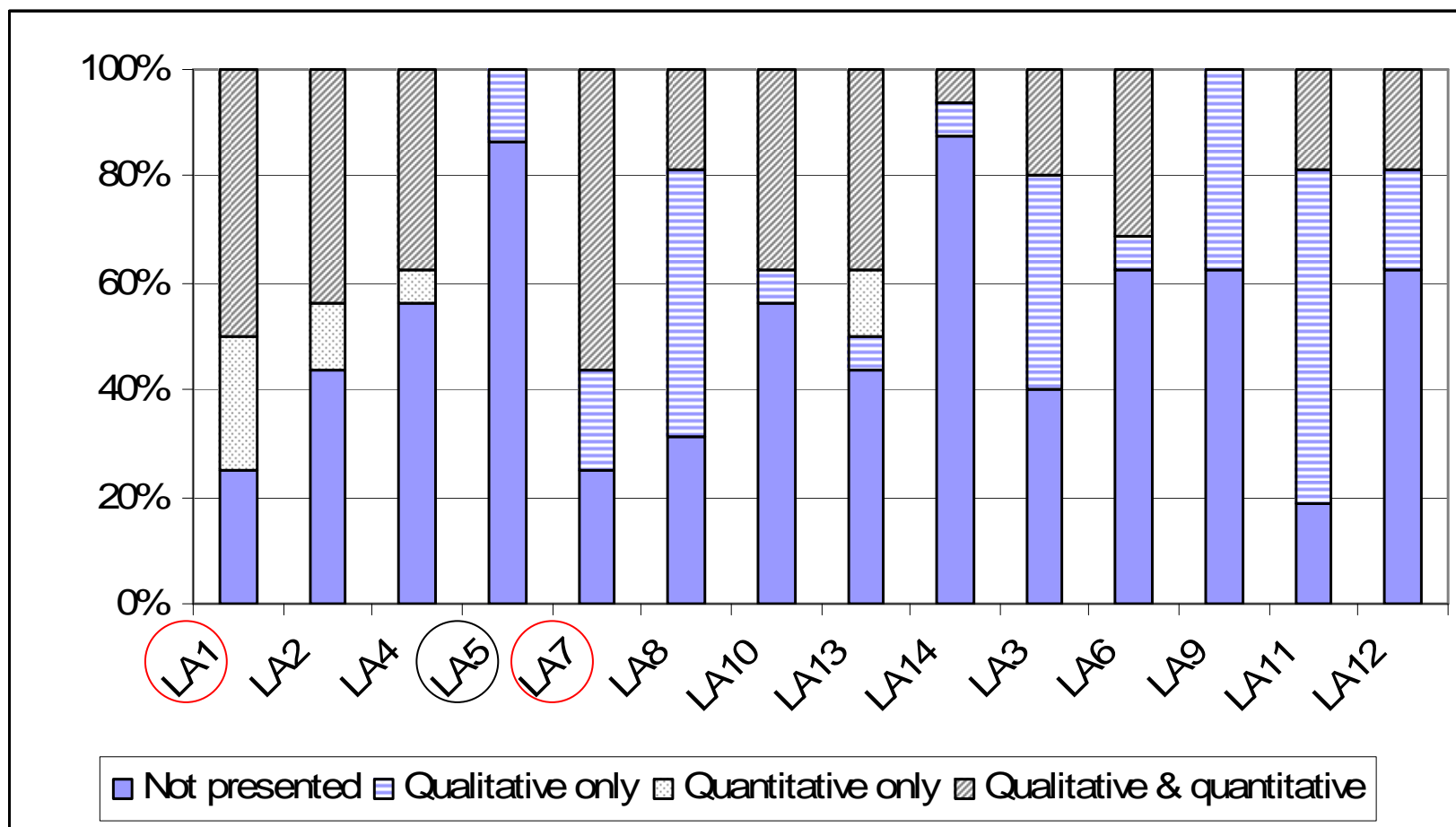
GRI használata - környezet/2

Dr. Zilahy Gyula, BCE – 2008.12.08.



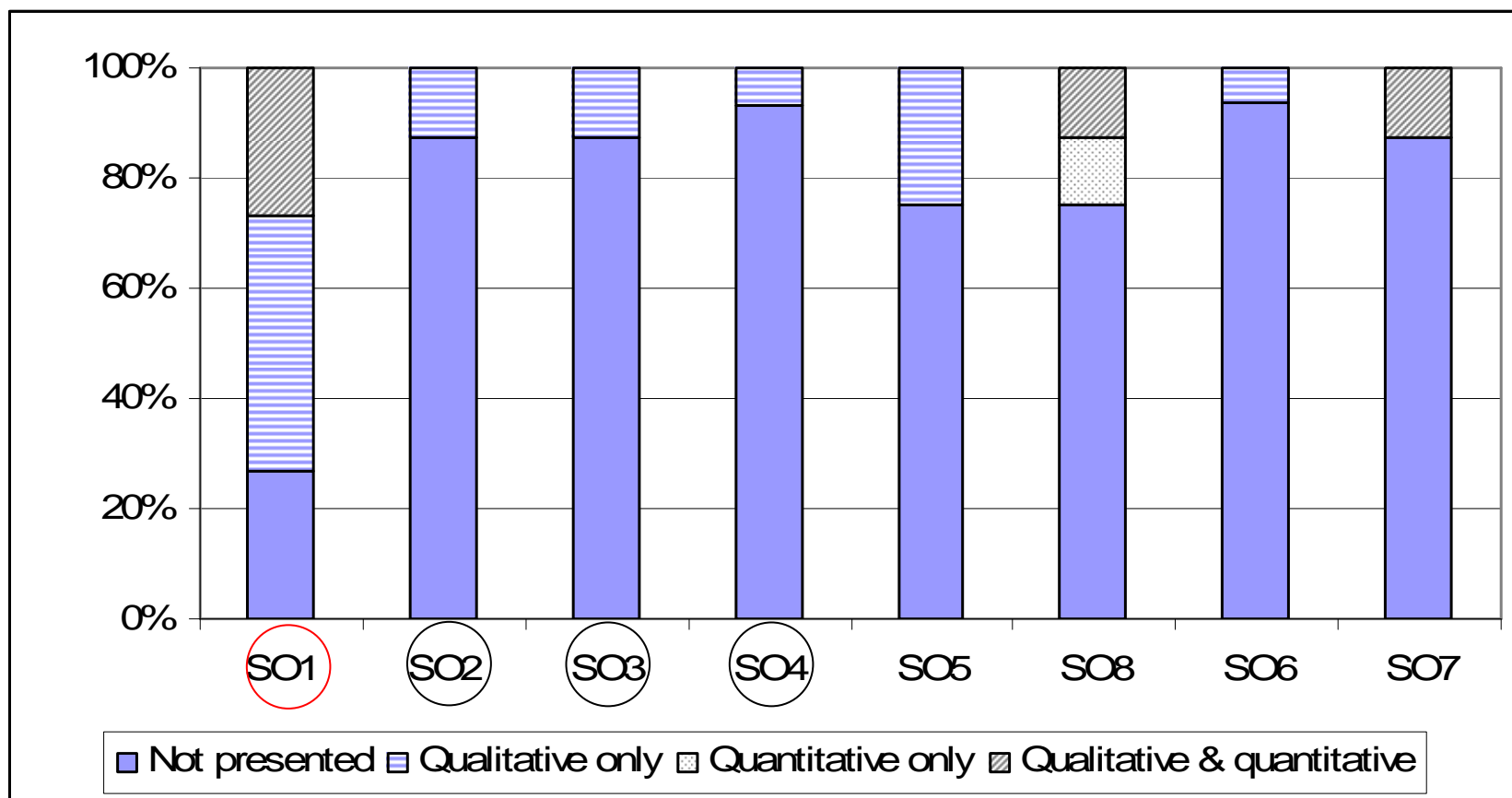
GRI használata - munkahelyek

Dr. Zilahy Gyula, BCE – 2008.12.08.



GRI használata – társ.-i felelősség

Dr. Zilahy Gyula, BCE – 2008.12.08.



Következtetések, javaslatok

- A jelentések mind tartalmilag, mind formailag jelentős fejlődésen mentek keresztül
- Ugyanakkor számuk igen alacsony és
- Még számos területen szorulnak javításra
- Továbbra is kérdés: kik olvassák?

Köszönöm megtisztelő figyelmüket!

gyula.zilahy@uni-corvinus.hu