

AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK ÁLLOMÁNYÁNAK
MINŐSÉGI ÉS MENNYISÉGI ADATAI

2019

Adatszolgáltatók: a megfigyelésbe bevont gazdasági szervezetekAz adatszolgáltatás statisztikai célra történik.
Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis
adatszolgáltatás a hivatalos statistikáról szóló
2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási
bírság kiszabását vonhatja maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatfelvételi Programról szóló Korm. rendelet alapján történik, figyelemmel a 808/2004/EK és a 1006/2009/EK, rendeletekre.

Törzsszám:	<input type="text" value="13834492"/>	Statisztikai főtevékenység:	<input type="text" value="4910"/>	Megye:	<input type="text" value="01"/>
Neve:	<input type="text" value="MÁV-START Vasúti Személyszállító Zártkörűen Működő Részvénytársaság"/>				
Címe:	<input type="text" value="1087"/>	<input type="text" value="Budapest 08. ker., Könyves Kálmán körút 54-60."/>			

Beérkezési határidő:	<input type="text" value="2019.02.01"/>
----------------------	---

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül <http://elektra.ksh.hu>

Kapcsolat: www.ksh.hu → [Adatszolgáltatóinknak](#) → [Nyomtatványok](#) → [Munkatársak elérhetőségei](#)

A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatos kérdéseit az alábbi telefonszámon teheti fel:

KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálat telefonszáma: 80/200-766

elérése a honlapon: <https://kapcsolat.ksh.hu/ContactCenter/>

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe

A kitöltő adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe

Megjegyzés

A kérdőív kitöltésére fordított idő:	<input type="text"/>	perc
--------------------------------------	----------------------	------

Köszönjük az együttműködésüket!

1. Számítógépek és a számítógépes hálózatok használata

1.1. Használ vállalkozása számítógépet?

Igen

Számítógépek alatt az alábbi eszközöket értjük: személyi számítógépek, nettop, hordozható számítógépek (notebook, netbook, táblagép), egyéb hordozható eszközök, mint például okostelefon (smartphone).

(Amennyiben használta, kérjük, folytassa az 1.2. kérdéssel, amennyiben nem használta, köszönjük adatszolgáltatását!)

1.2. Számítógépet használó alkalmazottak száma:

11 961

fő

(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban!)

%

2. Informatikai szakértők és informatikai ismeretek

2.1. **Vállalkozása alkalmaz informatikai szakembereket?**

Igen

Informatikai szakértő: az informatikai szakértők képesek meghatározni, megtervezni, fejleszteni, üzemeltetni, karbantartani az IKT rendszereket, és ezt a tevékenységet főfoglalkozásként végzik.

2.2. **Vállalkozása biztosított informaiikai továbbképzést alkalmazottai számára 2018. évben?**

2.2.1. Informatikai szakemberek képzése (Válassza a nemet, ha nem alkalmazott informatikai szakembereket 2018. év folyamán)

Igen

2.2.2. Nem informatikai tevékenységet végző alkalmazottak képzése

Igen

2.3. **Vállalkozása felvett vagy próbált-e felvenni alkalmazottakat informatikai szakismereteket megkövetelő állásokra 2018. évben?**

Igen

(Amennyiben **igen**nel válaszol, kérjük, folytassa a 2.4. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 2.5. kérdéssel!)

2.4. **Vállalkozása hirdetett meg informatikai szakismereteket megkövetelő álláshelyeket 2018. évben, melyeket nehéz volt betölteni?**

Igen

2.5. **2018. folyamán kik látták el vállalkozása szükséges informatikai feladatköreit?**

(pl. IKT-infrastruktúra karbantartása; irodai szoftverek támogatása; vállalatirányítási szoftverek és rendszerek és /vagy webes megoldások fejlesztése és támogatása, biztonság és adatvédelem)

2.5.1. Saját alkalmazottak (idetartoznak az anya-, leányvállalat alkalmazottai)

Igen

2.5.2. Külső szakértők

Igen

3. Internetfelhasználás

3.1. **Rendelkezik a vállalkozása internet-hozzáféréssel?**

Igen

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 3.2. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa az 5.1. kérdéssel!)

3.2. **Az internet-hozzáféréssel rendelkező számítógépet üzleti célból használó alkalmazottak száma:** *(Ideértve a személyi számítógépet, a hordozható számítógépet, a tabletet és egyéb hordozható eszközöket, mint pl. az okostelefonokat.):*

11 961

fő

(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban!)

%

3.3. **Használ-e vállalkozása üzleti célból hang- vagy videohívó alkalmazásokat az interneten keresztül (mint pl. Skype/ Skype for business, WhatsApp/ WhatsApp Business, Facetime, Viber)?**

Igen

Szélessávú internetkapcsolat használata üzleti célból

3.4. **Használ vállalkozása DSL vagy más típusú helyhez kötött szélessávú internetkapcsolatot? (pl. ADSL,SDSL, VDSL, optikai kapcsolat (FTTH), kábeles kapcsolat stb.)**

Igen

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 3.5. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 3.6. kérdéssel!)

3.5. **Jelölje be vállalkozásának internetkapcsolat-szerződésben szereplő maximális letöltési sebességét!**
(Kérjük, egyet jelöljön!)

3.5.1. kevesebb, mint 2 Mbit/s

3.5.2. legalább 2, de kevesebb, mint 10 Mbit/s

3.5.3. legalább 10, de kevesebb, mint 30 Mbit/s

3.5.4. legalább 30, de kevesebb, mint 100 Mbit/s

3.5.5. legalább 100 Mbit/s

Üzleti célú mobilinternet használat

Üzleti célú mobilinternet használat alatt értjük: Hordozható eszközökön történő internet csatlakozás mobiltelefon hálózaton keresztül üzleti célból. A vállalkozás teljes egészében vagy részben fizeti az előfizetést és a használat költségeit, ellátja alkalmazottait a mobilinternet használatához szükséges hordozható eszközökkel.

3.6. Mobil széles sávú internet kapcsolatot lehetővé tevő hordozható eszközök biztosítása üzleti célból történő felhasználásra:

Igen

PI: hordozható számítógép vagy egyéb hordozható eszközök, mint például okostelefonok útján
(Nem válasz esetén folytassa a 3.8. kérdéssel!)

3.7. Mobilinternet kapcsolatot lehetővé tevő hordozható eszközökkel ellátott alkalmazottak száma:

9 262

fő

PI.: hordozható számítógépek, vagy egyéb hordozható eszközök (Okostelefon)

(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban!)

%

Honlap használata

3.8. Rendelkezik vállalkozása honlappal?

Igen

(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, folytassa a 3.9. kérdéssel, nem válasz esetén, kérjük, folytassa a 3.11. kérdéssel!)

3.9. Kérjük, jelölje meg, hogy vállalkozásának interneten megjelenő honlapja mely lehetőségeket kínálja az alábbiakban felsoroltak közül!

3.9.1. Termék- és szolgáltatásinformációk, árlista

Igen

3.9.2. On-line megrendelés vagy helyfoglalás vagy szobafoglalás

Igen

3.9.3. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti alakításának, testreszabásának lehetősége

Nem

3.9.4. A megrendelések on-line követhetősége

Igen

3.9.5. A weboldalon személyre szóló tartalom a gyakori, illetve a visszatérő ügyfelek részére

Nem

3.9.6. A vállalkozás közösségi média profiljaihoz vezető linkek, hivatkozások

Nem

3.10. Felhasználja-e vállalkozása a weboldala látogatóinak magatartására vonatkozó információkat (pl. kattintások, megtekintések száma) hirdetések vagy a fogyasztói elégedettség javítása céljából?

Nem

Közösségi média használata

Közösségi médiának nevezzük, mikor egy vállalkozás internet alapú alkalmazások és felületek használatával online tartalmakat hoz létre, csatlakozik hozzájuk, illetve megosztja ezeket a fogyasztókkal, ellátókkal, partnerekkel vagy a vállalkozáson belül.

A közösségi médiát használó vállalkozások rendelkeznek felhasználói adatlappal, fiókkal vagy felhasználói jogosultsággal, a közösségi média követelményeitől függően.

3.11. Használja-e vállalkozása az alábbi, közösségi médiához tartozó eszközök valamelyikét nem kizárólag fizetett hirdetések céljából?

3.11.1. Közösségi oldalak (Pl. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, stb)

Igen

3.11.2. A vállalkozás blogja vagy mikro-blogja (Pl. Twitter, Present.ly, stb.)

Nem

3.11.3. Multimédia tartalmakat megosztó oldalak (Pl. Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, stb.)

Nem

3.11.4. Wiki alapú, tudást megosztó eszközök

Nem

Az alábbi kérdésekre azok válaszoljanak, akik a 3.11. kérdéscsoportnál legalább egy "igen"-t választottak

3.12. A közösségi média igénybevételének célja:

3.12.1. A vállalkozás arculatának javítása vagy a termékeinek forgalmazása (Pl. új termékek piacra dobása vagy reklámozása)

Igen

3.12.2. A fogyasztói vélemények, értékelések, illetve kérdések fogadása és megválaszolása

Nem

3.12.3. A fogyasztók bevonása egy-egy termék vagy szolgáltatások fejlesztésébe vagy az azokkal kapcsolatos innovációba

Nem

3.12.4. Üzleti partnerekkel (pl. beszállítókkal) vagy egyéb szervezetekkel (pl. hatóságokkal vagy nem kormányzati szervezetekkel) való együttműködés

Nem

3.12.5. Álláshelyek meghirdetése

Igen

3.12.6. Nézetek, vélemények, tudás megosztása a vállalaton belül

Nem

Internet igénybevétele közigazgatási ügyeinek intézésére

A közigazgatási hatóságok önkormányzati közigazgatási és államigazgatási tevékenységeket látnak el. Ilyenek pl. adózással, vámügyintézéssel, cégbejegyzéssel, társadalombiztosítással, közegészségüggyel, környezet igazgatással összefüggő, illetve önkormányzati tevékenységek. Az illetékesség szerint megkülönböztetünk központi (országos), területi (regionális, megyei), illetve helyi közigazgatási szerveket.

3.13. Közigazgatási ügyeinek intézése során vállalkozása igénybe vette-e interneten keresztül az alábbi lehetőségeket 2018. év folyamán (e-mailek figyelembevétele nélkül)?

3.13.1. Információk megszerzése közigazgatási szervek honlapjáról	Igen
3.13.2. Űrlapok letöltése (pl. adózási űrlap stb.) a közigazgatási szervek honlapjáról	Igen
3.13.3. Kitöltött űrlapok visszaküldése (pl. hatóság részére történő statisztikai információk szolgáltatása stb.) elektronikusan	Igen
3.13.4. Az alábbi közigazgatási eljárások elektronikusan történő, pótlólagos papírmunka nélküli kezelése (a kifizetést is beleértve, amennyiben volt)	Igen
3.13.4.1 ÁFA bevallása	Igen
3.13.4.2 Fizetendő társadalombiztosítási járulék	Igen

Elektronikus közbeszerzési eljárás

Az **elektronikus közbeszerzési eljárás** során a vállalkozások az internet használatával termékeket vagy szolgáltatásokat kínálnak az adott ország vagy az Európai Unió más országainak közigazgatási hatóságai részére. Az e-közbeszerzési eljárás számos lépésen alapul, a bejelentéstől a tenderezésen és a nyertes kihirdetésén keresztül a fizetésig.

Az **elektronikus tenderezés** az e-Közbeszerzési eljárás azon lépcsőfoka, amikor az ajánlatok on-line előkészítése és benyújtása zajlik (pl. a közbeszerzés kiírásának és a tender előírásainak/részletes leírásának on-line elérhetősége). Ez magában foglalja a nyílt, a zárt és a tárgyalásos közbeszerzési eljárás során benyújtott ajánlatokat, valamint a keretmegállapodások (Framework Agreements) és az ún. dinamikus beszerzési rendszerek (Dynamic Purchase Systems, DPS) keretében benyújtott ajánlatokat is.

Az e-mailen keresztül benyújtott ajánlatok nem tartoznak a kategóriába!

3.14. 2018. év folyamán használta-e vállalkozása az internetet arra, hogy a közigazgatási hatóságok elektronikus közbeszerzési eljárása keretében a tender dokumentumokhoz, illetve részletes leírásokhoz hozzáférjen?

Nem

3.15. 2018. év folyamán használta-e vállalkozása az internetet arra, hogy a közigazgatási hatóságok elektronikus közbeszerzési eljárása keretében termékekről és szolgáltatásokról ajánlatot nyújtson be?

3.15.1. Magyarországon

Nem

3.15.2. az Európai Unió valamely más tagországában

Nem

4. Felhő alapú számítástechnika (Cloud computing)

Számítási felhő alatt értjük információs és kommunikációs szolgáltatások igénybevételét az interneten keresztül (fájlokhoz való hozzáférésre, számítási kapacitás használathoz, tárhelyekhez, stb.), ahol ezek a szolgáltatások az alábbi jellemzők mindegyikével bírnak:

- a szolgáltatók szerverein keresztül érhetőek el
- rugalmasan változtatható jellemzőkkel bírnak (pl. a felhasználók száma, a tárhely nehézségek nélkül növelhető vagy csökkenthető)
- nincs szükség emberi közreműködésre a szolgáltató részéről a szolgáltatás első elindítása után vagy akár egyáltalán
- a szolgáltatásért felhasználónként, felhasznált kapacitás alapján, vagy előre, pre-paid jelleggel kell fizetni

A számítási felhő fogalmába beletartozhatnak a Virtual Private Networks- VPN hálózatok, azaz virtuális magánhálózatok.

4.1. Igénybe vesz vállalkozása felhő alapú számítástechnikai szolgáltatásokat és alkalmazásokat az interneten keresztül? (ún. cloud computing, számítási felhő)

Nem

Az ingyenesen igénybevehető szolgáltatások nem tartoznak ide!

(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, folytassa a 4.2. kérdéssel, nem válasz esetén, kérjük, folytassa az 5.1. kérdéssel!)

4.2. Vásárol vállalkozása az alábbi felhő alapú szolgáltatások valamelyikéből, melyet az interneten keresztül használ? Nem tartoznak ide az ingyenes szolgáltatások!

4.2.1. E-mail (internetes szolgáltatásként)

4.2.2. Irodai szoftver alkalmazás (internetes szolgáltatásként)

4.2.3. A vállalkozás adatbázisának tárolása az interneten

4.2.4. Fájlok tárolása az interneten

4.2.5. Pénzügyi, könyvelő alkalmazások használata az interneten keresztül

4.2.6. CRM alkalmazása interneten keresztül (ügyfélinformációkat kezelő szoftver)

4.2.7. A vállalkozás szoftverének futtatásához szükséges infrastruktúra és kapacitás használata felhő alapú szolgáltatásként

4.3. Az alábbi lehetőség közül, melyektől vásárolta cloud computing szolgáltatását?

4.3.1. megosztott szerverek

4.3.2. kizárólag a vállalkozás rendelkezésére álló bérelt szerverek

5. A vállalkozáson belüli automatizált információcsere

A vállalati erőforrás tervezés (ERP - Enterprise Resource Planning) olyan szoftvercsomag, melyet az információk megosztása által, az erőforrások különböző funkcionális területek közötti megosztására használnak (Pl. könyvelés, tervezés, gyártás, marketing)

5.1. **Használ az Ön vállalkozása vállalati erőforrás-tervezés (ERP) szoftvercsomagot a különböző funkcionális területek közötti információmegosztás érdekében?**

Nem

Ügyfélinformáció-kezelő szoftveralkalmazásként kezelünk minden olyan szoftveralkalmazást, mely az ügyfelekkel kapcsolatos információkat képes kezelni.

5.2. **Használ vállalkozása ügyfélinformációkat kezelő CRM (Customer Relationship Management ügyfélkapcsolat-kezelés) szoftveralkalmazást, amely a következőket tette lehetővé:**

5.2.1. Ügyfélinformációk gyűjtése, tárolása és elérhetővé tétele más üzleti funkciók számára

Igen

5.2.2. Ügyfélinformációk marketing célú elemzése (pl. árak megállapítása, reklám készítés, elosztási csatornák kiválasztása stb.)

Igen

6. Az információs és kommunikációs technológia (IKT) biztonsági kérdései

Az IKT-biztonság politika olyan az IKT-rendszereken alkalmazott intézkedések, eljárások és ellenőrzések összessége, amelyek célja az adatok és rendszerek sérthetlenségének, hitelességének, elérhetőségének és megbízhatóságának biztosítása.

6.1. Vállalkozása alkalmazza az alábbi biztonsági intézkedések valamelyikét?
Kérjük mindegyik kérdésnél válasszon az „igen és a „nem” lehetőségek közül.

6.1.1. Erős jelszóval történő felhasználóhitelesítés (minimum nyolc jegyű, vegyes karakterek periodikus váltakozásával)	Igen
6.1.2. A szoftver (az operációs rendszert is beleértve) folyamatos frissítése	Igen
6.1.3. Biometrikus módszerekkel történő felhasználóazonosítás és -hitelesítés	Nem
6.1.4. Adatokra, dokumentumokra vagy e-mail-üzenetekre vonatkozó titkosítási technikák	Nem
6.1.5. Az adatok külön helyre történő biztonsági másolata (a felhőalapú tárhelyekre történő biztonsági mentés is ide tartozik)	Igen
6.1.6. Hálózati hozzáférés ellenőrzése (az eszközök és felhasználók a vállalkozás hálózatához való hozzáféréseinek kezelése)	Igen
6.1.7. Virtuális magánhálózat, VPN (Virtual Private Network - virtuális magánhálózat) kiterjesztése nyilvános hálózatra a nyilvános hálózaton történő biztonságos adatcsere lehetővé tétele céljából)	Nem
6.1.8. A naplófájlok megőrzése biztonsági események elemzése céljából	Igen
6.1.9. IKT-kockázatelemzés (IKT-biztonsági incidensek valószínűségének és következményeinek időszakos értékelése)	Igen
6.1.10. IKT-biztonsági vizsgálatok, pl. behatolásvizsgálatok elvégzése, védelmi riasztórendszerek tesztelése, biztonsági intézkedések felülvizsgálata, készenléti rendszerek tesztelése	Igen

6.2. Vállalkozása az alábbi módok melyikével készíti fel alkalmazottait az IKT biztonsággal kapcsolatos kérdéseket illetően fennálló kötelezettségeikre:

- | | |
|--|------|
| 6.2.1. Önkéntes képzések vagy vállalaton belül elérhető információk révén (pl. intraneten közzétett információk) | Nem |
| 6.2.2. Kötelező képzés vagy kötelező tananyag áttekintése révén | Igen |
| 6.2.3. Szerződés (pl. munkaszerződés) révén | Igen |

6.3. Ki látja el a vállalkozása IKT biztonsággal kapcsolatos tevékenységeit (pl. biztonsági tesztelés IKT biztonsági képzés, IKT biztonsági incidensek megoldása)? (Csak az egyik lehetőséget válassza!)
(Nem tartozik ide az előrecsomagolt szoftverek frissítése.)

- | | |
|---|------|
| 6.3.1. Saját alkalmazottak (idetartoznak az anya-, leányvállalat alkalmazottai) | Igen |
| 6.3.2. Külső szakértők | Nem |
| 6.4. Rendelkezik vállalkozása olyan dokumentummal, ami az IKT biztonsággal kapcsolatos intézkedéseket, gyakorlatokat vagy eljárásokat tartalmazza?
(Olyan dokumentum, ami vállalkozása IKT biztonságra vonatkozó politikáját tartalmazza, bizalmas adatok kezelésére vonatkozó alkalmazotti képzés, IKT biztonsági intézkedések és azok értékelése, az IKT-biztonság tervek politikai dokumentáció frissítésére vonatkozó.) | Igen |

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 6.5. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 6.7. kérdéssel!)

6.5. Vállalkozása IKT biztonsággal kapcsolatos gyakorlatot, intézkedéseket és eljárásokat tartalmazó dokumentuma kiter az alábbiakra?

- | | |
|---|------|
| 6.5.1. Az IKT-használatra (számítógépekhez, hálózatokhoz való) hozzáférési jogok kezelésére | Igen |
| 6.5.2. Adattárolásra, adatvédelemre, adatfeldolgozásra és az adatokhoz való hozzáférésre. | Igen |
| 6.5.3. A biztonsági incidensek (pl. honlapok forgalmának illegális átirányítása (pharming), adathalászati támadások (phishing), zsarolóvírus-támadások megelőzésére, illetve az azokra történő reagálásra irányuló eljárásokra és szabályokra | Igen |
| 6.5.4. IKT területén alkalmazott munkatársak felelősségére, jogaira és kötelességére (Pl. e-mail-üzenetek, mobil eszközök és közösségi média használata tekintetében) | Igen |
| 6.5.5. Az alkalmazottaknak a biztonságos IKT használatra vonatkozó képzésére | Igen |

6.6. Mikor került meghatározásra vagy felülvizsgálatra vállalkozása IKT biztonsággal kapcsolatos gyakorlatot, intézkedéseket és eljárásokat tartalmazó dokumentuma?
(Pl. kockázat kezelés, IKT biztonsági események értékelése stb.)

- | | |
|--|------|
| 6.6.1. Az elmúlt 12 hónapon belül | Nem |
| 6.6.2. Több, mint 12 hónappal, de nem több, mint 24 hónappal ezelőtt | Igen |
| 6.6.3. Több, mint 24 hónappal ezelőtt | Nem |

6.7. 2018 folyamán tapasztalta-e vállalkozása legalább egy alkalommal az alábbi problémák valamelyikét IKT-vonatkozású incidensek miatt? Mindenképpen válasszon az igen és a nem lehetőségek közül!

6.7.1. Az IKT-szolgáltatások elérhetőségében bekövetkező fennakadás (Pl. szolgáltatásmegtagadással járó támadás, zsarolóvírus támadás, hardver- vagy szoftverhiba, a mechanikai meghibásodás és lopás kivételével.)	Igen
6.7.2. Adatvesztés, adatsérülés (Pl. károsító szoftver vagy engedély nélküli behatolás okozta fertőzés, hardver vagy szoftver hibák)	Igen
6.7.3. Bizalmas adatokkal való visszaélés (Pl. behatolás, honlapok forgalmának illegális átirányítása ("farmolás" - pharming), adathalászat, saját alkalmazottak által szándékosan vagy tévedésből végrehajtott tevékenységek következményeként)	Igen
6.8. Rendelkezik vállalkozása az IKT-biztonsági incidensekkel szembeni biztosítással?	Nem

7. Elektronikus kereskedelem

Az elektronikus kereskedelmi tranzakció termékek és szolgáltatások értékesítése illetve vásárlása, amely számítógépes hálózaton keresztül történik olyan eljárással, amit kifejezetten a megrendelések fogadására és elhelyezésére fejlesztettek ki. Míg a termékek és szolgáltatások megrendelése ezzel az eljárással történik, addig a kifizetés és a szállítás nem feltétlenül számítógépes hálózaton valósul meg.

Nem tartozik ide a hagyományos, kézzel begépett e-mailben történő megrendelés.

Számítógépes hálózatokon keresztül történő értékesítés

Webalapú értékesítés

A webalapú értékesítés olyan értékesítés, ami on-line áruházi megrendelés útján, webes alkalmazáson (app-on) keresztül, vagy a vállalkozások weboldalán/extranet alkalmazásán keresztül valósul meg függetlenül attól, hogy a világhálót milyen eszközön (számítógépen, laptopon, mobiltelefonon) keresztül éri el.

- 7.1. Megrendelték-e vállalkozása termékeit és/vagy szolgáltatásait 2018. év folyamán weboldalon, vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül?
Nem tartoznak ide a hagyományos, kézzel gépett e-mailen keresztül érkezett megrendelések!
- | |
|------|
| Igen |
|------|
- (Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 7.2. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 7.9. kérdéssel!)
- 7.2. **A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel 2018. évben:** (Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!)
- | | |
|-----------|-----|
| 5 529 556 | eFt |
|-----------|-----|
- (Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki a honlapon keresztüli értékesítésből származó árbevétel!)
- | | |
|--|---|
| | % |
|--|---|
- 7.3. **Kérjük, becsülje meg, hogy 2018. évben a weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből származó nettó árbevétel hány százaléka származott:** (Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!)
- | | | |
|--|--------|---|
| 7.3.1. Üzleti szféra és a lakosság közötti értékesítésből (B2C) | 90,00 | % |
| 7.3.2. Vállalkozások közötti értékesítésből (B2B), üzleti szféra és a közigazgatási szervek közötti értékesítésből (B2G) | 10,00 | % |
| 7.3.3. Összesen | 100,00 | % |
- 7.4. **2018 folyamán milyen típusú weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül kapta vállalkozása a megrendeléseit?**
- 7.4.1. A vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül (beleértve a leány-, illetve anyavállalatok honlapjait, és webes alkalmazásait)
- | |
|------|
| Igen |
|------|
- 7.4.2. Olyan elektronikus piacterek honlapjain vagy webes alkalmazásain keresztül, melyeket több vállalkozás is használ termékei vagy szolgáltatásai értékesítéséhez (pl: eBay, Amazon, Booking, Rakuten, Vatera, stb.)
- | |
|-----|
| Nem |
|-----|
- (Amennyiben a 7.4.1-re és 7.4.2-re is **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 7.5. kérdéssel, **ellenkező esetben** kérjük, folytassa a 7.6. kérdéssel!)
- 7.5. **A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel 2018. évben az alábbiak szerint oszlott meg:**
- | | | |
|--|--|---|
| 7.5.1. A vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül (beleértve a leány-, illetve anyavállalatok honlapjait, és webes alkalmazásait) | | % |
| 7.5.2. Elektronikus piacterek honlapjain vagy webes alkalmazásain keresztül termékei vagy szolgáltatásai értékesítéséhez | | % |
| 7.5.3. Összesen | | % |

7.6. **Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2018. év folyamán weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül az alábbi földrajzi helyek valamelyikéről?**

7.6.1. Magyarországról

Igen

7.6.2. Hazánkon kívüli EU-tagországokból

Igen

7.6.3. A világ egyéb részéből

Igen

(Amennyiben a 7.6. kérdés válaszlehetőségei közül legalább kettő **igen** volt, kérjük, folytassa a 7.7. kérdéssel, **ellenkező esetben** kérjük, folytassa a 7.8. kérdéssel!)

7.7. **Az alábbi földrajzi helyek valamelyikéről 2018. év folyamán weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül érkezett megrendeléseiből származó nettó árbevétel az alábbiak szerint oszlik meg:**

7.7.1. Magyarországról

97,00

%

7.7.2. Hazánkon kívüli EU-tagországokból

2,50

%

7.7.3. A világ egyéb részéből

0,50

%

7.7.4. Összesen

100,00

%

(Amennyiben a 7.6.2-re **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 7.8. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 7.9. kérdéssel!)

7.8. **2018 folyamán az alább felsorolt okok közül melyek akadályozták vállalkozását abban, hogy weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül értékesítsen az EU tagországaiban?**

7.8.1. A termékek magas szállítási vagy visszaküldési költségei

Nem

7.8.2. Panaszok, viták megoldásával kapcsolatos nehézségek

Nem

7.8.3. A termék címkézésének adott tagállamokba történő értékesítéshez való igazítása

Nem

7.8.4. A kommunikációhoz szükséges idegennyelv-ismeret hiánya

Nem

7.8.5. Az üzleti partnerek által bevezetett korlátozások az egyes tagállamokba történő értékesítéssel kapcsolatban

Nem

EDI-alapú értékesítés

Az EDI-alapú értékesítés olyan értékesítés, ami EDI-típusú üzeneten keresztül valósul meg. Az EDI (Electronic Data Interchange - elektronikus adatcsere) fogalmát általános értelemben használjuk az üzleti információk küldésére és fogadására olyan elfogadott vagy szabvány formátumban, amely lehetővé teszi azok automatikus feldolgozását (pl. EDIFACT, UBL, XML).

Az egyenként, kézzel gépelt megrendelések nem tartoznak ide!

- 7.9. **Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2018. év folyamán EDI-alapú üzeneteken keresztül?**
- (Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 7.10. kérdéssel!)
- 7.10. **EDI-alapú üzenetek formájában kapott megrendelésekből realizált nettó árbevétel 2018. évben:** (Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!) eFt
- (Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki az EDI-alapú értékesítésből származó árbevétel!) %
- 7.11. **Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2018. év folyamán EDI-alapú üzeneteken keresztül az alábbi földrajzi helyek valamelyikéről?**
- 7.11.1. Magyarországról
- 7.11.2. Hazánkon kívüli EU-tagországokból
- 7.11.3. A világ egyéb részéből

